

Birou turism, în promovarea județului

❖ Atribuțiile postului :

Atribuții specifice:

- Participarea la elaborarea strategiei de promovare a turismului la nivelul județului Maramureș în concordanță cu strategia de promovare a turismului la nivel național;
- Întocmirea și actualizarea bazei de date turistice privind potențialul turistic al județului;
- Promovarea imaginii Maramuresului ca destinație turistică prin participarea la târguri de turism și alte evenimente de profil;
- Punerea la dispoziția tuturor celor interesați a informațiilor privind potențialul turistic al județului, oferirea informațiilor asupra atracțiilor turistice locale, regionale sau naționale, evenimente culturale și de afaceri și punerea la dispoziția turiștilor a materialelor de promovare locală, regională sau națională;
- Consilierea cu privire la alegerea diverselor circuite turistice locale, regionale și naționale, ca serviciu cu titlu gratuit;
- Asigurarea administrării și dezvoltării aplicației de mobil Visit Maramures;
- Organizarea și participarea la manifestări expoziționale de turism pe plan local, regional, național și internațional a activității generale de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale, de genul târgurilor de turism;
- Elaborarea materialelor promoționale specifice: broșuri, pliante, pagini internet, inscripționări CD-uri și asigurarea, editarea, multiplicarea și difuzarea materialelor informative, inclusiv prin publicații proprii;
- Culegerea și centralizarea de informații de interes turistic și cultural spre actualizarea aplicației de mobil Visit Maramures;
- Fundamentarea și elaborarea de referate de necesitate, specificații tehnice/caiete de sarcini, după caz, pentru necesitățile domeniului de activitate al biroului și transmiterea lor către Serviciului Achiziții Publice pentru stabilirea, împreună cu acesta, a criteriilor de calificare, selecție și atribuire, cu respectarea legislației în vigoare;

Atribuții generale:

- Informarea generală asupra ofertei turistice și atracțiilor turistice locale, regionale sau naționale;
- Punerea la dispoziția turiștilor de materiale de promovare locale, regionale sau naționale, în limba română și în cel puțin o limbă de circulație internațională;
- Informarea privind oferta locală de cazare, ca serviciu cu titlu gratuit;
- Informare cu privire la posibilitățile de rezervare a билетelor de transport;
- Informare cu privire la ghizi turistici locali, naționali și specializați;
- Organizarea sau coorganizarea de activități generale de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;
- Consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale, ca serviciu cu titlu gratuit;
- Cooperarea cu entitățile locale și regionale, pe probleme de turism (autorități ale administrației publice locale, camere de comerț, agenția pentru dezvoltare regională, organizația de management al destinației, alte centre naționale/locale de informare și promovare turistică etc.);
- Cooperarea cu autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și furnizarea, la cererea acesteia, de date statistice referitoare la circulația turistică locală și regională, de date referitoare la evenimente cu rol în creșterea circulației turistice, care se realizează pe plan local și regional, precum și furnizarea altor informații referitoare la activitățile turistice și oferta turistică pe plan local și regional;
- Efectuarea de activități de cercetare de piață pe plan local și regional, de analiză, planificare, structurare și elaborare de propuneri de dezvoltare turistică locală și regională și marketing