



Nr.1.586/182/28.01.2021

Către toți operatorii economici interesați,

Consiliul Județean Maramureș intenționează să achiziționeze servicii de publicitate și informare aferente proiectului "TESTĂM PENTRU SĂNĂTATEA MARAMUREȘENILOR", proiect aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Maramureș nr. 14/27.01.2021.

Achiziția este necesară în scopul informării publice asupra demarării proiectului de testare gratuită, ca măsură de prevenire a infectării cu SARS-CoV 2, precum și a pașilor pe care populația trebuie să-i urmeze în vederea testării.

În vederea stabilirii unei valori estimate totale fără TVA pentru viitoarea procedură de achiziție publică, vă invităm să ne comunicați o ofertă de preț pentru aceste tipuri de produse, având specificațiile regăsite în Anexa 1.

Oferta va fi trimisă până cel târziu, luni 8 februarie 2021, ora 16.00 în format electronic/scanare către Consiliul Județean Maramureș, pe adresa dana.gagniuc@cjmaramures.ro

Cu stimă,
ROMANIA
Ionel-Ovidiu BOGDAN
Președintele Consiliului Județean Maramureș
CONSILIUL JUDEȚEAN
MARAMUREȘ

Manager coordonator,
Daniela BĂZAREA

Întocmit,

Dana GAGNIUC
Expert comunicare



Anexa 1

Nr. crt.	Denumire/specificații tehnice	Cantitate/bucăți
1.	<p>Campanie de informare în media on-line în intervalul 1 martie – 31 decembrie 2021, după cum urmează:</p> <ul style="list-style-type: none">- Creație banner online, carusel, 10 secunde- Afișare banner publicitar pe prima pagina în ziare locale online, banner care va face redirecționare către platforma de înscriere on-line în vederea înregistrării pentru testarea gratuită.- Un articol de presă săptămânal în presa on-line, de aproximativ 2500 de caractere, cu informații furnizate de beneficiar. Apariția săptămânală nu va fi în același ziar on-line local, ci se va publica în fiecare săptămână într-un alt ziar on-line, dintre cele cu trafic ridicat pe zona Maramureș.- Promovare pe Facebook, cu boost pe zona Maramureș. <p>Notă: Promovarea se va realiza pe facebook, la un cost care va fi predefinit lunar.</p>	1 campanie
2	<p>Campanie de informare într-un cotidian local</p> <ul style="list-style-type: none">- 1 cotidian local print - publicarea în intervalul 1 martie – 31 decembrie 2021 a unor materiale de presă furnizate de beneficiar, pe pagină alb-negru sau color, dimensiune 1/8 dintr-o pagină A3. Materialele se vor publica astfel:<ul style="list-style-type: none">• O dată pe săptămână (în zilele de vineri) în prima lună a derulării proiectului;• Bilunar, (vinerea) în următoarele luni de derulare a proiectului. <p>Notă: oferta de preț va fi pentru două variante de publicare: pe pagină alb-negru sau color.</p>	1 campanie
3.	Creație spot radio – durată 30 secunde	1 bucată
4.	Creație spot video – durată 30 secunde	1 bucată
5.	Campanie radio la nivelul județului Maramureș la postul de radio cu cea mai ridicată audiență locală. Difuzarea se va face în prima lună de la lansarea proiectului, de luni până vineri, în orele de vârf. Numărul estimativ de difuzări, la intervale orare de maximă audiență: 100	1 campanie, conținând 100 de difuzări
6.	<p>Grafica si tipar flyer având următoarele caracteristici tehnice minime:</p> <ul style="list-style-type: none">- Format - 1/3 din A4;- Suport hârtie - HDC min 90 g/mp;- Tipar - față/verso, color.	20.000 bucăți
7.	Campanie de distribuire flyer-e la nivelul cabinetelor medicilor	1 campanie



	<p>de familie din Maramureș, a spitalelor și a agenților economici relevanți. Distribuția se va face în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data lansării campaniei de promovare. Notă: La nivelul județului Maramureș există 270 de cabinete ale medicilor de familie.</p>	
8.	<p>Tipărire afiș, format A3, color. Afișul va fi distribuit împreună cu flyer-ele publicitare la adresele menționate de către Beneficiar (cabinete ale medicilor de familie de pe raza județului Maramureș, a spitalelor, instituții publice, Inspectoratul Școlar Maramureș și agenți economici).</p>	1.000 bucăți