



Nr.8067/03.06.2020

**Către toți operatorii economici interesați,**

Consiliul Județean Maramureș intenționează să achiziționeze de servicii de publicitate și informare referitoare la lucrările de investiții în infrastructura rutieră.

Achiziția este necesară în scopul informării publicului asupra lucrărilor de investiții în infrastructura rutieră efectuate de Consiliul Județean Maramureș prin Programul Național de Dezvoltare Locală, precum și pentru atenționarea populației asupra disconfortului creat de acestea.

Prin informațiile pe care le vor conține, inclusive cele referitoare la reabilitarea unor tronsoane de drum care asigură accesibilitatea și/sau favorizează accesul spre obiective turistice importante din județ, livrabilele cuprinse în cadrul serviciilor vizate au rolul de a oferi un suport informațional și logistic pentru sprijinirea turismului maramureșean.

În vederea stabilirii unei valori estimate totale fără TVA pentru viitoarea procedură de achiziție publică, vă invităm să ne comunicați o ofertă de preț pentru aceste tipuri de produse, având specificațiile regăsite în Anexa 1.

Oferta va fi trimisă până cel târziu, 12 iunie 2020, ora 15.00 în format electronic/scanare către Consiliul Județean Maramureș, pe adresa [dana.gagniuc@maramures.ro](mailto:dana.gagniuc@maramures.ro)

Cu stimă,

Gabriel-Valer ZETEA  
Președintele Consiliului Județean Maramureș



Întocmit,

Dana Gagniuc  
Compartiment Strategii și Consultanță de Specialitate



### Anexa 1

Nr. crt.	Denumire/specificații tehnice	Cantitate/bucăți
1.	Panouri stradale <ul style="list-style-type: none"><li>realizate din structură metalică cu fețe rigide colantate cu autocolant tipărit color</li><li>dimensiune afișaj 3 x 2 m</li><li>picioare de metal</li><li>Imprimare față-verso</li><li>montate pe raza județului Maramureș</li></ul>	20 bucăți
2	Scrisori <ul style="list-style-type: none"><li>Realizarea, tipărirea și distribuirea de scrisori cu informații referitoare la reabilitarea traseelor de drum județean cu finanțare prin Programul Național de Dezvoltare Locală, precum și la beneficiile acestora din perspectivă turistică și economică.</li><li>Format A 4</li><li>Tipar policromie față-verso 4 x 4 culori</li><li>Ambalate în plicuri format A 5</li></ul>	50.000 exemplare
3.	Creăție machete pentru publicare în presa scrisă <ul style="list-style-type: none"><li>2 variante de machete (una pe orizontală și una pe verticală)</li><li>dimensiune – aproximativ 250 cmp (15 x 10 cm)</li><li>color</li></ul>	2 variante
4.	Campanie media în presa scrisă locală <ul style="list-style-type: none"><li>publicarea machetei în 2 cotidiene locale cu distribuție 1 dată pe săptămână în fiecare cotidian timp de 3 luni, interior, color = 24 apariții</li><li>publicarea machetei într-un săptămânal local, timp de 3 luni, interior, color = 12 apariții</li></ul>	1 campanie
5.	Creăție grafică banner-e pentru publicarea în presa on-line <ul style="list-style-type: none"><li>color</li><li>o variantă orizontală - 728 x 90 px</li><li>o variantă vertical – 160 x 600 px</li></ul>	2 variantă
6.	Campanie media în presa on-line <ul style="list-style-type: none"><li>publicarea bannere-lor on-line în 5 ziare locale on-line, preponderent din județul Maramureș, timp de 3 luni</li><li>publicarea a minim 6 comunicate de presă în 5 ziare on-line din Maramureș</li></ul>	1 campanie
7.	Concepție și realizare spot video <ul style="list-style-type: none"><li>Durată – 30 secunde</li><li>Mesaj concentrat, imagini sugestive, realizate de Prestator, legate de proiectele de infrastructură vizate</li></ul>	1 bucată
8.	Concepție și realizare reportaje tv	3 bucăți



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Durată cuprinsă între 5-10 minute</li><li>• Prestatorul va realiza filmare, fotografiere, documentare la fața locului, în funcție de solicitările Autorității Contractante</li><li>• montarea și grafica materialului video</li></ul>	
9.	Campanie media audio-vizuală locală constând în: <ul style="list-style-type: none"><li>• Difuzare spot video pe 5 posturi TV locale, cu acoperire la nivelul județului</li><li>• Un număr de 60 de difuzări lunar, timp de 3 luni fiecare dintre cele 5 posturi tv.</li><li>• Difuzarea lunară a unui reportaj de 5-10 minute la 5 televiziuni cu acoperire județeană.</li></ul>	1 campanie
10.	Campanie audio națională <ul style="list-style-type: none"><li>• Realizarea și difuzarea bilunar, timp de 3 luni a unor reportaje/relatări/știri audio care să prezinte evoluția și/sau stadiul lucrărilor de infrastructură.</li><li>• Materialul audio (știre, relatare, reportaj radio) va avea o durată cuprinsă între 1,5-4 minute</li></ul> Difuzarea materialelor pe un post de radio național	1 campanie
11.	Campanie audio-vizuală națională <ul style="list-style-type: none"><li>• Difuzarea spotului tv pe 1-2 posturi naționale timp de 3 luni</li></ul>	1 campanie