



CONSILIUL JUDEȚEAN MARAMUREȘ

DIRECȚIA DE DEZVOLTARE ȘI IMPLEMENTARE PROIECTE

Nr. 6440/1559/11.07.2018

Către toți operatorii economici interesați,

Consiliul Județean Maramureș implementează Planul de Marketing privind realizarea și sustenabilitatea proiectului „Circuitul bisericilor de lemn din Transilvania de Nord”.

Unul din obiectivele Planului de Marketing îl reprezintă asigurarea suportului fizic pentru diseminarea informațiilor referitoare la proiectul „Circuitul bisericilor de lemn din Transilvania de Nord”. Planul de Marketing are, de asemenea, scopul promovării turismului local prin editarea de materiale informative și promoționale tipărite. Acestea vor conține detalii despre obiectivele turistice din proiect, și vor fi distribuite gratuit în cele 16 Centre de Informare Turistică, în rețele de turism, agenții turistice, aeroporturi, gări sau la evenimente publice, gen simpozioane, seminarii, manifestări ce permit promovarea turismului.

În vederea stabilirii unei valori estimate totale fără TVA pentru viitoarea procedură de achiziție publică, vă invităm să ne comunicați o ofertă de preț pentru aceste tipuri de produse, având specificațiile regăsite în Anexa 1.

Oferta va fi trimisă până cel târziu 27 iulie 2018, ora 12.00, în format electronic/scanare doamnei Claudia BREBAN, director executiv Direcția de Dezvoltare și Implementare Proiecte, email: claudia.breban@maramures.ro

Cu stimă,

Gabriel-Valer ZETEA
Președintele Consiliului Județean Maramureș

Claudia-Maria BREBAN

Director DDIP

Întocmit,

Dana Gagniuc
Consilier DDIP



Anexa 1

1. Broșuri – format A5, 24 pagini, full color, hârtie lucioasă, capsate la mijloc – 13.000 bucăți
2. Laporelle – full color, hârtie lucioasă – 40x12 cm, 8 paneluri – 13.000 bucăți
3. Pliante – format A4, 3 paneluri, full color, hârtie lucioasă – 13.000 bucăți
4. Hărți – format 90x60 cm, full color, față-verso – 13.000 bucăți
5. Vederi – set 16 bucăți – 2000 seturi
6. Copiere film documentar existent de DVD – 2000 bucăți