



Nr. R6535 din 30.03.2026

Către,

Toți operatorii economici interesați

Referitor la procedura de atribuire a contractului de achiziție publică având ca obiect **Servicii de informare, publicitate și organizare evenimente în cadrul proiectului „4_SAFE - Strengthening Adaptive Frameworks for Enhanced Preparedness and Resilience against Natural and Human-Made Hazards”- HUSKROUA/23/L/1.1/002.**, anunț de publicitate nr. ADV1522113 din 26.03.2026 în urma solicitărilor de clarificări transmise de către operatorii economici autoritatea contractantă publică :

RĂSPUNSUL

Solicitare: Conform MIV, la secțiunea Billboards, există și recomandarea de dimensiune alternativă 3. Recommended Size: • Alternative sizes may be accepted, but typical sizes include 540 X 238 cm.

Va rugăm să acceptați dimensiunea de 300 cmx200 cm sau 400cmx200 cm. Dimensiunile recomandate în Manualul de Identitate Vizuală asigură atât conformitatea, cât și practicabilitatea. Va rugăm să luați în calcul faptul că o dimensiune de 5,40 x 2,38 metri aduce provocări logistice majore: va necesita transport specializat, costisitor, ceea ce nu e necesar dacă se folosește o dimensiune alternativă. Iar producerea la o astfel de scară va impune fie suduri termice între bucăți de banner, fie asamblarea unor plăci, deoarece materialele standard nu sunt disponibile dintr-o dimensiune atât de mare. Acest lucru poate afecta atât durabilitatea, cât și aspectul. Va propunem asadar dimensiuni alternative acceptate de manual (300 cmx200 cm sau 400cmx200 cm), care reduc costurile, simplifică montajul și respectă pe deplin cerințele de vizibilitate și conformitate.

Răspuns: Conform Manualului de Identitate Vizuală (MIV) aplicabil Programului Interreg VI-A NEXT, dimensiunea recomandată pentru panourile de tip billboard este de 540 x 238 cm, însă sunt acceptate și dimensiuni alternative, cu condiția respectării cerințelor de vizibilitate, lizibilitate și conformitate cu elementele grafice prevăzute de program.

În acest sens, Autoritatea Contractantă acceptă utilizarea unor dimensiuni alternative, și anume dimensiunea 400 x 200 cm, cu condiția ca soluția propusă să asigure:

- vizibilitatea adecvată a informațiilor obligatorii;
- respectarea proporțiilor și elementelor grafice prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală;
- menținerea caracterului vizibil și lizibil al panoului pentru publicul larg.

Responsabilitatea respectării integrale a cerințelor Manualului de Identitate Vizuală revine ofertantului.

Camelia STAN,
Consilier achiziții publice
Serviciul achiziții publice