

**CERERE DE PROPUNERI DE PROIECTE 2022 : „PROGRAME MULTINAȚIONALE – PROMOVAREA PRODUSELOR AGRICOLE” - PROGRAMUL AGRIP**GRANTURI PENTRU ACȚIUNILE DE INFORMARE ȘI PROMOVARE REFERITOARE LA PRODUSELE AGRICOLE PUSE ÎN APLICARE PE PIAȚA INTERNĂ ȘI ÎN ȚĂRILE TERȚE ÎN CONFORMITATE CU REGULAMENTUL (UE) NR. [1144/2014](#) AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI

REFERINȚĂ: AGRIP-MULTI-2022

DOMENII: agricultură, informare, comunicare/publicitate, promovare de produse, cooperare în rețea, Pactul ecologic european, etc.

BUGET	TERMENUL-LIMITĂ PENTRU DEPUNEREA APLICAȚIILOR	CINE POATE SOLICITA COFINANȚARE	ELIGIBILITATE - ȚĂRI/REGIUNI
82.400.000€ Cofinanțare de 85% pentru statele membre și de 80% pentru țări terțe	21 aprilie 2022 (orele 17:00 la Bruxelles)	<ul style="list-style-type: none"> <li>organizații profesionale sau interprofesionale reprezentative pentru sectorul sau sectoarele în cauză.</li> <li>organizații profesionale sau interprofesionale care au ca obiectiv și activitate acțiunile de informare și de promovare pentru produsele agricole și care au fost însărcinate de statele membre să îndeplinească o misiune de serviciu public în acest sector ;</li> <li>organizații de producători sau asociații de organizații de producători,</li> </ul>	entitățile cu sediul oficial în statele membre ale UE

**Obiective generale și specifice:**

La 22 octombrie 2014, Parlamentul European și Consiliul au adoptat Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 privind acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 3/2008 al Consiliului. Acest regulament este completat de [Regulamentul delegat \(UE\) 2015/1829](#) al Comisiei, iar normele sale de aplicare sunt prevăzute în [Regulamentul de punere în aplicare \(UE\) 2015/1831](#) al Comisiei.

Baza legală a cererii este completată de [Regulamentul financiar comun al UE 2018/1046](#)

Obiectivul general al acțiunilor de informare și promovare este creșterea competitivității sectorului agricol al Uniunii.

Politica UE de promovare a produselor agroalimentare este concepută pentru a spori competitivitatea sectorului prin valorificarea piețelor agroalimentare mondiale în expansiune și prin sensibilizarea cu privire la standardele ridicate utilizate în agricultura UE, inclusiv în ceea ce privește calitatea și sustenabilitatea. Noul cadru pentru politica de promovare este prevăzut în [strategia „De la fermă la consumator”](#).

Programul de lucru pentru 2022 se axează pe campanii care sunt în concordanță cu ambițiile [Pactului verde european](#) și care sprijină obiectivele strategiei „De la fermă la consumator”, ale [Planului european de combatere a cancerului](#), ale [Planului de acțiune pentru dezvoltarea producției ecologice](#) sau ale [Comunicării](#) privind inițiativa cetățenească europeană „Să punem capăt erei cuștii” (*End the Cage Age*). Campaniile vor evidenția, de asemenea, [standardele ridicate de siguranță](#) ale produselor agroalimentare din UE, precum și diversitatea și caracterul tradițional al

**Informații suplimentare:**

- Organizația care formulează propunerea poate depune mai multe cereri pentru proiecte diferite în cadrul aceleiași teme prioritare. Organizația care formulează propunerea poate depune, de asemenea, mai multe cereri pentru proiecte diferite în cadrul diferitelor teme prioritare.

-Spre deosebire de cererea pentru programe simple, consorțiul trebuie să fie transnațional, format din cel puțin 2 parteneri, din cel puțin 2 state membre ale UE, sau să reprezinte una/mai multe organizații

produselor sprijinite de [sistemele de calitate ale UE](#).

Sunt organizate și campanii destinate țărilor din afara UE, pe piețe cu un potențial ridicat de creștere, cum ar fi Japonia, Coreea de Sud, Canada și Mexic.

[Programul anual de lucru al Comisiei pentru 2022](#), adoptat prin decizia de punere în aplicare din 15 decembrie 2021, stabilește detaliile pentru acordarea de cofinanțare și prioritățile pentru programele multinaționale.

#### Obiectivele specifice:

- creșterea gradului de conștientizare a meritelor produselor agricole din Uniune și a standardelor ridicate aplicabile metodelor de producție în Uniune;
- creșterea competitivității și a consumului produselor agricole din Uniune și ale anumitor produse alimentare și creșterea renumelui lor atât în interiorul, cât și în exteriorul Uniunii;
- creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii;
- creșterea cotei de piață a produselor agricole din Uniune și a anumitor produse alimentare, în special prin concentrarea asupra piețelor din țările terțe care au cel mai mare potențial de creștere;
- restabilirea condițiilor normale de pe piață în eventualitatea unei tulburări grave a pieței, a pierderii încrederii consumatorilor sau a altor probleme specifice.

Prin această finanțare se dorește evidențierea a cel puțin una dintre caracteristicile specifice ale metodelor de producție agricolă din Uniune, în special în ceea ce privește siguranța alimentară, trasabilitatea, autenticitate, etichetare, aspectele nutriționale și de sănătate, bunăstarea animalelor, respectul pentru mediu și sustenabilitatea (inclusiv beneficiile climatice, cum ar fi gazele cu efect de seră reducerea emisiilor și/sau creșterea eliminării de carbon) și caracteristicile produselor agricole și alimentare, în special în ceea ce privește calitatea, gustul, diversitatea sau tradițiile acestora.

#### **Printre acțiunile finanțate:**

#### Acțiuni eligibile concrete:

- gestionarea proiectului,
- relații publice (evenimente de presă, alte activități de relații cu publicul);
- website, platforme de comunicare socială (mijloace de comunicare socială (creare de conturi, postări periodice, aplicații mobile, platforme de e-learning, seminare online, etc.),
- publicitate (tipărituri, TV, radio, online, cinema, în aer liber),
- instrumente de comunicare (videoclipuri, mape pentru presă, produse promoționale)
- evenimente (standuri la târguri comerciale, seminarii, ateliere, reuniuni B2B, cursuri de formare pentru comerț/bucătari, activități în școli, săptămâni în restaurante, sponsorizare de evenimente, vizite de studiu în Europa),
- promovare la punctul de desfacere (zile de degustare, alte categorii : publicitate la punctele de desfacere, promovare în publicații ale comercianților cu amănuntul, etc.).

#### **Surse de informare:**

#### Textul oficial al cererii

Portalul "[Funding and Tender Opportunities](#)"

europene.

- Data începerii acțiunilor de implementare: în primele 6 luni ale anului 2023.

- Proiectele se implementează pe o perioadă de minimum 1 an și maximum 3 ani.

- Propunerile pot fi depuse în oricare dintre limbile oficiale ale Uniunii Europene. Solicitanții sunt încurajați, totuși, să își depună propunerile în [limba engleză](#), pentru a facilita prelucrarea cererilor, inclusiv revizuirea lor de către experți independenți care furnizează contribuții tehnice în cadrul evaluării. În plus, aceștia trebuie să ia în considerare faptul că limba de comunicare a REA este engleza.

**Instituție responsabilă:**

Comisia Europeană încredințează [Agenției Executive pentru Cercetare](#) (REA) gestionarea acțiunilor de promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe, inclusiv lansarea de cereri de propuneri, primirea și evaluarea propunerilor, elaborarea și semnarea acordurilor de grant pentru programele multinaționale și monitorizarea punerii în aplicare a acestora.

Contact pentru întrebările care nu sunt legate de IT:

[REA-AGRI-GRANTS@ec.europa.eu](mailto:REA-AGRI-GRANTS@ec.europa.eu)