

CERERE DE PROPUNERI DE PROIECTE 2017 PROGRAME MULTINAȚIONALE – PROMOVAREA PRODUSELOR AGRICOLE

Granturi pentru acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 al Parlamentului European și al Consiliului

REFERINȚĂ: AGRI-MULTI-2017

DOMENII: agricultură, informare, comunicare, promovare

BUGET	DURATĂ	CINE POATE SOLICITA COFINANȚARE	ELIGIBILITATE - ȚĂRI/REGIUNI
43.000.000€ 80% în cazul programelor multinaționale pe piața internă și în țările terțe; 85% pentru Grecia	20 aprilie 2017 (orele 17:00 la Bruxelles)	organizații profesionale sau interprofesionale stabilite într-un stat membru sau de la nivelul UE și reprezentative pentru sectorul sau sectoarele în cauză, care au fost recunoscute de un stat membru sau organisme din sectorul agroalimentar care au ca obiectiv și activitate acțiunile de informare și de promovare pentru produsele agricole și care au fost însărcinate de statele membre să îndeplinească o misiune de serviciu public în acest sector.	statele membre ale UE
Obiective generale și specifice: La 22 octombrie 2014, Parlamentul European și Consiliul au adoptat Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 privind acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 3/2008 al Consiliului. Acest regulament este completat de Regulamentul delegat (UE) 2015/1829 al Comisiei, iar normele sale de aplicare sunt prevăzute în Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2015/1831 al Comisiei. Obiectivul general al acțiunilor de informare și promovare este creșterea competitivității sectorului agricol al Uniunii. <u>Obiectivele specifice:</u> - creșterea gradului de conștientizare a meritelor produselor agricole din Uniune și a standardelor ridicate aplicabile metodelor de producție în Uniune; - creșterea competitivității și a consumului produselor agricole din Uniune și ale anumitor produse alimentare și creșterea renumelui lor atât în interiorul, cât și în exteriorul Uniunii; - creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii; - creșterea cotei de piață a produselor agricole din Uniune și a anumitor produse alimentare, în special prin concentrarea asupra piețelor din țările terțe care au cel mai mare potențial de creștere; - restabilirea condițiilor normale de pe piață în eventualitatea unei tulburări grave a pieței, a pierderii încrederii consumatorilor sau a altor probleme specifice. Programul anual de lucru al Comisiei pentru 2017, adoptat la 9 noiembrie 2016, stabilește detaliile pentru acordarea cofinanțării și prioritățile în ceea ce privește acțiunile referitoare la propunerile de programe multinaționale pe piața internă și în țările terțe. Programul este disponibil la următoarea adresă: http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/annual-work-programmes/2017_ro.htm			Informații suplimentare: - Organizația care formulează propunerea poate depune mai multe cereri pentru proiecte diferite în cadrul aceleiași teme prioritare. Organizația care formulează propunerea poate depune, de asemenea, mai multe cereri pentru proiecte diferite în cadrul diferitelor teme prioritare. - Data începerii acțiunilor de implementare: 1 ianuarie 2018. - Proiectele se implementează pe o perioadă de minimum 1 an și maximum 3 ani. - Cererile trebuie depuse online de către coordonator, prin intermediul portalului

Printre acțiunile finanțate:

Prezenta cerere de propuneri se referă la punerea în aplicare a programelor multinaționale, în cadrul stabilit de secțiunile 1.2.1.3 și 1.2.1.4 din anexa I la Programul anual de lucru pentru 2017, referitoare la acțiunile din cadrul priorității tematice 3: programe multinaționale pe piața internă și al priorității tematice 4: programe multinaționale pe piața internă sau în țările terțe.

Acțiunile din cadrul priorității tematice 3: Programe multinaționale pe piața internă (primele 2 priorități tematice au fost stabilite pentru cererea 2016)

Tema A: Programe pentru creșterea gradului de conștientizare a agriculturii durabile a Uniunii și a rolului sectorului agroalimentar pentru politicile climatice și pentru mediu – buget 15.050.000€; campaniile în cadrul temei A nu ar trebui să abordeze metoda de producție ecologică a Uniunii ca mesaj principal.

Acțiunile ar trebui să evidențieze durabilitatea de mediu a agriculturii Uniunii, subliniind rolul său benefic pentru politicile climatice și pentru mediu. Acțiunile ar trebui să abordeze modul în care produsul (produsele) promovat(e) și metoda (metodele) de producție aferentă(e) contribuie la:

- a) atenuarea schimbărilor climatice (de exemplu, reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră) și/sau adaptarea la acestea (de exemplu, economii de apă, recolte și varietăți rezistente la factorii climatici); și
- b) cel puțin una dintre următoarele:
 - conservarea biodiversității și utilizarea durabilă (de exemplu, flora și fauna sălbatică, peisajul, resursele genetice);
 - gestionarea durabilă a apei (de exemplu, eficiența utilizării apei, reducerea încărcării cu nutrienți și pesticide);
 - gestionarea durabilă a solului (de exemplu, controlul eroziunii; echilibrul de nutrienți; prevenirea acidifierii, salinizării).

Acțiuni în cadrul priorității tematice 4: Programe multinaționale pe piața internă sau în țările terțe

Tema B: Programe de informare și promovare care au ca scop creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii menționate la articolul 5 alineatul (4) literele (a), (b) și (c) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 – buget 15.050.000€;

Impacturile așteptate sunt creșterea gradului de recunoaștere a logoului asociat cu respectivele sisteme de calitate ale Uniunii în rândul consumatorilor și creșterea competitivității și a consumului de produse agricole și alimentare ale Uniunii și a cotei lor de piață.

Obiectivul este de a spori conștientizarea și recunoașterea sistemelor de calitate ale Uniunii:

- a) sisteme de calitate: denumire de origine protejată (DOP), indicație geografică protejată (IGP), specialitate tradițională garantată (STG) și termeni de calitate opționali;
- b) metodă de producție ecologică;
- c) logoul pentru produse agricole de calitate specifice regiunilor ultraperiferice ale Uniunii.

destinat participanților – sistemul de depunere electronică este disponibil la adresa: <https://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/agrip/index.html>

- Propunerile pot fi depuse în oricare dintre limbile oficiale ale Uniunii Europene. Solicitanții sunt încurajați, totuși, să își depună propunerile în limba engleză, pentru a facilita prelucrarea cererilor, inclusiv revizuirea lor de către experți independenți care furnizează contribuții tehnice în cadrul evaluării. În plus, aceștia trebuie să ia în considerare faptul că limba de comunicare a *Chafea* este engleza.

Tema C: – Programe de informare și promovare care evidențiază trăsăturile specifice ale metodelor agricole din Uniune și caracteristicile produselor agroalimentare ale UE și sistemele de calitate menționate la articolul 5 alineatul (4) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 – buget 12.900.000€.

Obiectivul este de a evidenția cel puțin una dintre trăsăturile specifice ale metodelor de producție agricolă din Uniune, în special în ceea ce privește siguranța, trasabilitatea, autenticitatea, etichetarea, aspecte nutriționale și de sănătate (inclusiv practici alimentare adecvate și consumul responsabil al băuturilor alcoolice eligibile), bunăstarea animalelor, respectul pentru mediu și durabilitatea (altele decât cele vizate de tema A), precum și caracteristicile produselor agricole și alimentare, în special în ceea ce privește calitatea lor, gustul, diversitatea și tradițiile aferente acestora.

Acțiuni concrete:

- gestionarea proiectului,
- relații publice,
- evenimente de presă,
- site și media sociale,
- publicitate,
- evenimente (standuri la târguri comerciale, seminarii, ateliere, reuniuni B2B, cursuri de formare pentru comerț/bucătari, activități în școli, săptămâni în restaurante, sponsorizare de evenimente, vizite de studiu în Europa),
- promovare la punctul de desfacere (zile de degustare, publicitate la punctele de desfacere, etc.).

Sursă de informare și documentație:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/agri/calls/agri-multi-2017.html#c.topics=callIdentifier/t/AGRI-MULTI-2017/1/1/1/default-group&callStatus/t/Forthcoming/1/1/0/default-group&callStatus/t/Open/1/1/0/default-group&callStatus/t/Closed/1/1/0/default-group&+identifier/desc>

Instituție responsabilă:

Comisia Europeană încredințează Agenției Executive pentru Consumatori, Sănătate, Agricultură și Alimente (denumită în continuare „Chafea”) gestionarea anumitor etape ale punerii în aplicare a programului, inclusiv publicarea cererilor de propuneri, primirea și evaluarea propunerilor, întocmirea și semnarea acordurilor de grant pentru programele multinaționale și monitorizarea punerii în aplicare a acestora.

Pentru întrebări care nu sunt legate de IT, serviciul de asistență al Chafea este disponibil la: +352 4301 36611, adresă de e-mail: CHAFEA-AGRI-CALLS@ec.europa.eu, în zilele lucrătoare în intervalele orare 9.30-12.00 și 14.30-17.00. Serviciul de asistență nu este disponibil la sfârșit de săptămână și în zilele de sărbători legale.

Pe site-ul Chafea sunt publicate întrebările frecvente: <http://ec.europa.eu/chafea/agri/faq.html>