

CERERE DE PROPUNERI DE PROIECTE 2016/PROIECT PILOT – EDUCAȚIA PRIVIND MASS-MEDIA PENTRU TOȚI

**Program: EUROPA CREATIVĂ – SUBPROGRAMUL MEDIA**

Referință: CNECT/2016/MEDIALITERACY

Domenii: informare, schimb de bune practici, comunicare, cultură, mass-media, etc.

| buget/sumă acordată pe proiect  | data de depunere                                     | beneficiari   | eligibilitate țări/regiuni |
|---|--|---|----------------------------|
| <b>250.000€</b><br>cofinanțare de până la 75% și maximum 125.000€/proiect | <b>14 octombrie 2016</b><br>(ora 17.00 la Bruxelles) | orice entitate constituită legal pe teritoriul UE :<br>▪ organizații ale societății civile;<br>▪ autorități locale;<br>▪ universități/instituții de educație și formare;<br>▪ agenții, etc. | statele membre ale UE      |

**Obiectiv și priorități:**

Obiectivul proiectului pilot este de a experimenta acțiunile care dezvoltă gândirea critică față de mass-media în rândul populației și a testa fezabilitatea și utilitatea unor astfel de acțiuni. Gândirea critică include, printre alte abilități, capacitatea de a face distincție între informații și propagandă, a deconstrui comunicarea media și a interacționa cu media socială într-un mod conștient.

**Priorități:**

- grupul țintă trebuie să fie populația, indiferent de vârstă;
- unele acțiuni ar trebui să includă persoane mai puțin favorizate, minorități sau indivizi care pot fi marginalizați din punct de vedere social.

**Tipuri de acțiuni cofinanțate:**

- crearea unui material multi-media on-line și a unor instrumente interactive pentru creșterea capacității cetățenilor de a dobândi o înțelegere critică mai bună privind mass-media și interacțiunea cu aceasta;
- conștientizare și diseminare eficientă a materialelor create de proiect sau a altor materiale/activități care pot fi adaptate în același scop, în special prin intermediul rețelelor care pot servi ca multiplicatori;
- diseminarea eficientă a bunelor practici: conferințe, ateliere de lucru, platforme și/sau training-uri on-line;
- campanii de media socială menite să ajute cetățenii să interacționeze cu noile media într-o manieră conștientă;
- activități cu comunități sau rețele locale pentru a adapta și a face accesibile unele dintre instrumentele de comunicare create de proiect pentru minorități, persoane cu nivel scăzut de calificare sau persoane expuse riscului de a fi marginalizate social;
- orice altă acțiune inovatoare relevantă care poate forma abilități pentru ca cetățenii să fie capabili să distingă informațiile de propagandă sau să le formeze acestora spiritul critic.

**Informații suplimentare:**

- ✓ Durata acțiunilor trebuie să fie de maximum 12 luni.
- ✓ Comisia Europeană așteaptă propuneri care să acopere cel puțin 5 state membre și cel puțin 3 limbi oficiale ale UE.
- ✓ Aplicațiile pot fi depuse în oricare limbă oficială a UE.

**Sursă de informare și documentație:**

Textul cererii și documentația aferentă: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/pilot-project-media-literacy-all>

**Instituție responsabilă :**

Comisia Europeană  
Direcția Generală Rețele de comunicare, Conținut și Tehnologii  
Unitatea 11 din cadrul Direcției Politici de Media  
BU25 05/181  
Bruxelles

Pentru întrebări referitoare la această cerere de propuneri, cei interesați pot trimite mesaje la adresa: [CNECT\\_I1\\_ML\\_PP@ec.europa.eu](mailto:CNECT_I1_ML_PP@ec.europa.eu)