

PROGRAME SIMPLE – ACȚIUNILE DE INFORMARE ȘI PROMOVARE REFERITOARE LA PRODUSELE AGRICOLE PUSE ÎN APLICARE PE PIAȚA INTERNĂ ȘI ÎN ȚĂRILE TERȚE ȘI ÎN CONFORMITATE CU REGULAMENTUL (UE) NR. 1144/2014**CERERE DE PROPUNERI 2016**

REFERINȚĂ: Jurnalul Oficial al UE 2016/C 41/03

DOMENII: agricultură, informare și comunicare

BUGET	DURATĂ	CINE POATE SOLICITA COFINANȚARE	ELIGIBILITATE - ȚĂRI/REGIUNI
93.650.000€; maximum 70% pentru acțiunile interne; maximum 80% pentru cele din țările terțe	28 aprilie 2016 (orele 17:00 la Bruxelles)	Solicitanții trebuie să fie: a) organizații, astfel cum se menționează la articolul 7, alineatul (1), din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 , b) reprezentativi pentru sectorul sau produsul vizat de propunere și să îndeplinească condițiile prevăzute la articolul, 1 alineatul (1) sau (2), din Regulamentul delegat (UE) 2015/1829	statele membre ale UE

Obiective:

Obiectivul general al acțiunilor de informare și promovare este creșterea competitivității sectorului agricol al Uniunii.

Obiectivele specifice:

- creșterea gradului de conștientizare a meritelor produselor agricole din Uniune și a standardelor ridicate aplicabile metodelor de producție în Uniune;
- creșterea competitivității și a consumului produselor agricole din Uniune și ale anumitor produse alimentare și creșterea renumelui lor atât în interiorul, cât și în exteriorul Uniunii;
- creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii;
- creșterea cotei de piață a produselor agricole din Uniune și a anumitor produse alimentare, în special prin concentrarea asupra piețelor din țările terțe care au cel mai mare potențial de creștere;
- restabilirea condițiilor normale de pe piață în eventualitatea unei tulburări grave a pieței, a pierderii încrederii consumatorilor sau a altor probleme specifice.

[Programul anual de lucru al Comisiei pentru 2016](#), adoptat la 13 octombrie 2015, stabilește detaliile pentru acordarea de cofinanțare și prioritățile în ceea ce privește acțiunile referitoare la propunerile de programe simple.

Printre acțiunile finanțate:

Acțiunile din cadrul priorității tematice 1: programe simple pe piața internă

Tema 1: Programe de informare și promovare care vizează creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii, astfel cum sunt definite la articolul 5 alineatul (4) literele (a), (b) și (c) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014, cu excepția celor ilustrate doar prin lapte/produse lactate, produse din carne de porc sau o combinație a celor două – buget 10.050.000€;

Informații suplimentare:

- Data începerii acțiunilor de implementare trebuie să fie după 1 decembrie 2016.

- Proiectele se implementează pe o perioadă de minimum 1 an și maximum 3 ani.

- Cererile trebuie depuse online de către coordonator, prin intermediul portalului destinat participanților – sistemul de depunere electronică este disponibil la adresa:

<https://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/agrip/index.html>

- Propunerile pot fi depuse în oricare dintre limbile oficiale ale Uniunii Europene. Totuși, atunci când își elaborează cererile, solicitanții ar trebui să țină seama de

Tema 2: Programele de informare și promovare care vizează evidențierea caracteristicilor specifice ale metodelor agricole din Uniune și a caracteristicilor produselor agricole și alimentare europene, cu excepția celor care vizează doar laptele/produsele lactate, produsele din carne de porc sau o combinație a celor două – buget 6.700.000€;

Tema 3: Programe de informare și promovare care vizează laptele/produsele lactate, produsele din carne de porc sau o combinație a celor două – buget 9.000.000€;

Acțiunile din cadrul priorității tematice 2: programe simple în țările terțe:

Tema 4: Programe de informare și promovare care vizează una sau mai multe dintre următoarele țări: China, Japonia, Coreea de Sud sau Taiwan – buget 11.725.000€ ;

Tema 5: Programe de informare și promovare care vizează una sau mai multe dintre următoarele țări: SUA sau Canada – buget 11.725.000€ ;

Tema 6: Programe de informare și promovare care vizează una sau mai multe țări din America Centrală și de Sud sau din zona Caraibilor – buget 7.035.000€ ;

Tema 7: Programe de informare și promovare care vizează una sau mai multe țări din Asia de Sud-Est, mai exact Brunei, Cambodgia, Indonezia, Laos, Malaysia, Myanmar/Birmania, Filipine, Singapore, Thailanda, Timorul de Est sau Vietnam – buget 7.035.000€ ;

Tema 8: Programe de informare și promovare care vizează una sau mai multe dintre țările din Africa sau Orientul Mijlociu – buget 4.960.000€;

Tema 9: Programe de informare și promovare care vizează alte zone geografice – buget 4.960.000€;

Tema 10: Programe de informare și promovare privind laptele/produsele lactate, produsele din carne de porc sau o combinație a celor două, vizând orice țară terță – buget 21.000.000€.

Acțiuni concrete:

- definirea strategiei de comunicare;
- definirea identității vizuale a campaniei;
- activități de relații cu publicul;
- evenimente de presă;
- creare, actualizare, întreținere site;
- media sociale (creare conturi, postări periodice);
- aplicații mobile, platforme de e-learning, seminare online etc. ;
- acțiuni de publicitate;
- standuri la târguri comerciale ;
- seminare, ateliere, reuniuni B2B ;
- cursuri de formare pentru comerț/bucătari ;
- activități în școli;
- Săptămâni în restaurante;
- sponsorizare de evenimente;
- vizite de studiu în Europa,

faptul că statele membre sunt cele care vor gestiona contractele. Așadar, solicitanții sunt încurajați să își depună cererile în limba (limbile) statului membru de origine a organizației (organizațiilor) care formulează propuneri.

- zile de degustare, etc.

Sursă de informare și documentație:

<http://ec.europa.eu/chafea/>

Instituție responsabilă:

Agenția Executivă pentru Consumatori, Sănătate, Agricultură și Alimente (CHAFEA)
Luxemburg

Pentru întrebări care nu sunt legate de IT, serviciul de asistență al Chafea este disponibil la: +352 4301 36611, adresă de e-mail: CHAFEA-AGRI-CALLS@ec.europa.eu, în zilele lucrătoare în intervalele orare 9.30-12.00 și 14.00-17.00. Serviciul de asistență nu este disponibil la sfârșit de săptămână și în zilele de sărbători legale.

Pe site-ul Chafea sunt publicate întrebările frecvente:

<http://ec.europa.eu/chafea/agri/faq.html>