

ROMÂNIA
JUDEȚUL MARAMUREȘ
CONSILIUL JUDEȚEAN

Biroul Relații Publice, Secretariat ATOP și Relații Internaționale

Nr. 3.558/ Data: 15.02.2023

RAPORT DE SPECIALITATE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea "Strategiei sectoriale - Dezvoltarea și Promovarea Turismului în Maramureș 2021-2027"

Consiliul Județean Maramureș implementează proiectul „MaraStrategy”, cod SIPOCA 556 / COD SMIS 126337 finanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă. Scopul proiectului este consolidarea structurii și capacității administrative prin creșterea calității, eficienței și gradului de adresabilitate al actului administrativ la nivelul Consiliului Județean Maramureș prin dezvoltarea planurilor și strategiilor de dezvoltare ale județului, coroborat cu implementarea de măsuri de reducere a birocrăției și simplificare pentru cetățeni, în perioada de implementare a proiectului.

Analiza nevoilor instituționale relevă nevoia de a dezvolta anumite strategii și planuri sectoriale, cum sunt cele din domeniul dezvoltării turismului și al investițiilor în județ. Elaborarea planurilor și a strategiilor este atribut fundamental al Consiliului Județean Maramureș. În cadrul obiectivelor specifice, primul obiectiv al proiectului „MaraStrategy” este dedicat elaborării documentelor de dezvoltare a județului Maramureș pe perioada următoare, planuri și strategii sectoriale, pornind de la actualizarea documentelor de planificare (pentru care este cazul), în perioada de implementare a proiectului.

Unul dintre documentele fundamentale de programare strategică a Județului Maramureș este ” Strategia sectorială - Dezvoltarea și Promovarea Turismului în Maramureș 2021-2027”. ”Strategia sectorială - Dezvoltarea și Promovarea Turismului în Maramureș 2021-2030” a fost elaborată conform specificațiilor din caietul de sarcini aferent achiziției, în cadrul contractului de prestări servicii nr. 6694/ 22.03.2022, ”Servicii elaborarea documentului ”Strategie sectorială - Dezvoltarea și Promovarea Turismului în Maramureș” în cadrul proiectului “MaraStrategy, încheiat între Consiliul Județean Maramureș în calitate de beneficiar și SC Civitta Strategy & Consulting SRL în calitate de prestator. ”Strategia sectorială - Dezvoltarea și Promovarea Turismului în Maramureș 2021-2030” a fost avizată intern prin raport privind evaluarea conformității ”Strategiei sectoriale - Dezvoltarea și Promovarea Turismului în Maramureș” cu propunerea tehnică și cu prevederile caietului de sarcini, numărul 3.440/14.02.2023.

Prevederile și argumentațiile mai sus amintite constituie temeiul legal și cadrul propice pentru adoptarea proiectului de hotărâre inițiat în acest scop.

Șef birou
Laura Danci



Manager proiect
Dan Cocosilă

