

ROMÂNIA
JUDEȚUL MARAMUREȘ
CONSILIUL JUDEȚEAN

Direcția de dezvoltare și implementare proiecte
Compartiment strategii și consultanță de specialitate
Nr. 3666 / 16.02.2023

RAPORT DE SPECIALITATE

la proiectul de hotărâre privind aprobare Strategie sectorială - Dezvoltare și Promovarea Turismului în Maramureș

Consiliul Județean Maramureș implementează proiectul „MaraStrategy”, cod SIPOCA 556 / COD SMIS 126337 finanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă. Scopul proiectului este consolidarea structurii și capacității administrative prin creșterea calității, eficienței și gradului de adresabilitate al actului administrativ la nivelul Consiliului Județean Maramureș prin dezvoltarea planurilor și strategiilor de dezvoltare ale județului, coroborat cu implementarea de măsuri de reducere a birocrăției și simplificare pentru cetățeni, în perioada de implementare a proiectului.

Analiza nevoilor instituționale relevă nevoia de a dezvolta anumite strategii și planuri sectoriale, cum sunt cele din domeniul dezvoltării turismului și al investițiilor în județ. Elaborarea planurilor și a strategiilor este atribut fundamental al Consiliului Județean Maramureș. În cadrul obiectivelor specifice, primul obiectiv al proiectului „MaraStrategy” este dedicat elaborării documentelor de dezvoltare a județului Maramureș pe perioada următoare, planuri și strategii sectoriale, pornind de la actualizarea documentelor de planificare (pentru care este cazul), în perioada de implementare a proiectului.

Unul dintre documentele fundamentale de programare strategică a Județului Maramureș este *”Strategia sectorială - Dezvoltare și Promovarea Turismului în Maramureș”*, document elaborat în cadrul contractului de prestări servicii nr. 6694/22.03.2022, încheiat între Consiliul Județean Maramureș în calitate de beneficiar și SC Civitta Strategy & Consulting SRL în calitate de prestator, în cadrul proiectului “MaraStrategy.

Documentul ”Strategia sectorială - Dezvoltare și Promovarea Turismului în Maramureș” a fost avizat intern de către echipa de proiect, numită prin Dispoziția Președintelui Consiliului Județean Maramureș nr. 352 din 15.07.2021 în baza Raportului privind re-evaluarea conformității “Strategie sectorială - Dezvoltare și Promovarea Turismului în Maramureș” cu propunerea tehnică și cu prevederile caietului de sarcini, înregistrat cu nr. 3.440/14.02.2023.

Elaborarea strategiei a implicat activități de inventariere a actorilor locali, de analizare a factorilor externi cu influență asupra dezvoltării turismului în județul Maramureș, analiza stadiului actual de dezvoltare a turismului în județul Maramureș prin analizarea ofertei turistice, a resurselor materiale existente, resurselor culturale, patrimoniului cultural, tendințele în turism la nivel regional, european și internațional, realizarea analizei SWOT a ofertei turistice, a performanței turistice, a cererii turistice.

În elaborarea documentului strategic, prestatorul a integrat tendințele actuale și cele de perspectivă în dezvoltarea județului Maramureș, problemele majore și potențialul de dezvoltare care ar putea contribui la rezolvarea acestora, strategiile sectoriale relevante, planurile de dezvoltare la nivel local, județean, regional, național și european, planurile și proiectele de mare anvergură care

influențează dezvoltarea județului, politicile, liniile directoare la nivel local, județean, regional și național, liniile directoare ale documentelor strategice și de politici sectoriale la nivelul Uniunii Europene, aspecte majore care marchează dezvoltarea Uniunii Europene conturând astfel următoarele direcții strategice de dezvoltare a turismului în județul Maramureș:

1.Management și comunitate: Județul Maramureș, destinație turistică cu o gestiune a dezvoltării performantă, inteligentă și rezilientă în fața schimbărilor, bazată pe implicarea activă a comunității locale primitive, deschise și recunoscută pentru omenia lor;

Acest palier va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor direcții de acțiune:

- D.A. 1.1. Îmbunătățirea activității de management de la nivelul județului prin organizarea de structuri și instrumente specifice pentru creșterea capacității administrative de gestionare a destinației.

- D.A. 1.2. Sprijinirea excelenței în turism și a actorilor locali pentru dezvoltarea de noi produse, servicii și experiențe turistice.

- D.A. 1.3. Dezvoltarea resurselor umane în domeniul turistic și al ospitalității.

Pentru operaționalizarea acestui obiectiv, este nevoie inclusiv de o direcție complementară care să determine modul în care inițiativele/acțiunile realizate în cadrul acestei priorități strategice vor fi promovate:

- D.A. 1.4. Promovarea inițiativelor și activităților realizate în scopul gestionării eficiente a destinației, printr-o serie de măsuri din care menționăm:

- o Kit de comunicare cu presa și mediul online.

- o Sistem digital de tip newsletter lunar care să prezinte proiecte realizate sau viitoare și nevoile de colaborare ale comunității și ale actorilor locali implicați.

2.Identitate, marketing și comunicare: Județul Maramureș, destinație turistică de importanță europeană și brand național al României, recunoscut pentru experiențe, oameni, liniște și autenticitate

Acest palier va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor direcții de acțiune:

- D.A. 2.1. Promovarea Strategiei de Turism a Județului Maramureș 2021-2027.

- D.A. 2.2. Îmbunătățirea serviciilor de promovare și informare despre obiectivele turistice din județ și promovarea acțiunilor culturale finanțate de Consiliul Județean Maramureș: participări, evenimente etc.

- D.A. 2.3. Inventarierea, cercetarea și promovarea principalelor resurse turistice din județ și dezvoltarea bazelor de date și resurselor de materiale pentru promovarea destinației

- D.A. 2.4. Crearea și dezvoltarea brandului „Produs în Maramureș”.

- D.A. 2.5. Revitalizarea și dezvoltarea brandului „Visit Maramureș”.

- D.A. 2.6. Extinderea sezonului turistic și diversificarea tipologiilor de turiști.

Pentru operaționalizarea acestui obiectiv, este nevoie inclusiv de o direcție complementară care să determine modul în care inițiativele/acțiunile realizate în cadrul acestei priorități strategice vor fi promovate:

- D.A. 2.7. Promovarea inițiativelor și demersurilor de implementare a brandului turistic și de dezvoltare a destinației turistice, printr-o serie de măsuri din care menționăm:

- o Materiale printate în locații partenere: broșuri, hărți tematice, flayere, newsletter etc.

- o Asocierea cu personalități cu origini din județ sau influenceri cu vizibilitate în social media, ca ambasadori ai brandului turistic al destinației.

- o Utilizarea brandului de destinație pe materialele instituțiilor publice, partenerilor din mediul privat, industriei HoReCa etc.

3.Oferta turistică și experiențe: Județul Maramureș, destinație turistică ce oferă o varietate de experiențe surprinzătoare pentru orice tip de călător

Acest palier va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor direcții de acțiune:

- D.A. 3.1. Dezvoltarea și promovarea unor noi forme de turism și destinații precum și a celor existente.
- D.A. 3.2. Reabilitarea, conservarea și restaurarea patrimoniului construit.
- D.A. 3.3. Dezvoltarea și valorificarea ofertei culturale: cultură, tradiții, gastronomie, evenimente etc.
- D.A. 3.4. Dezvoltarea infrastructurii turistice din județ.
- D.A. 3.5. Dezvoltarea infrastructurii de transport din județ pentru sporirea accesibilității zonelor de interes turistic.
- D.A. 3.6. Dezvoltarea și valorificarea sporturilor de iarnă.
- D.A. 3.7. Dezvoltarea și valorificarea cicloturismului.
- D.A. 3.8. Dezvoltarea, protejarea și valorificarea resurselor naturale.
- D.A. 3.9. Dezvoltarea și valorificarea resurselor balneare și de wellness.
- D.A. 3.10. Dezvoltarea și valorificarea mediului rural și ecoturismului.
- D.A. 3.11. Dezvoltarea și valorificarea resurselor sportive, de agrement și de aventură.

Pentru operaționalizarea acestui obiectiv, este nevoie inclusiv de o direcție complementară care să determine modul în care inițiativele/acțiunile realizate în cadrul acestei priorități strategice vor fi promovate:

- D.A. 3.12. Promovarea inițiativelor și demersurilor de dezvoltare a ofertei turistice și a experiențelor din destinație, printr-o serie de măsuri din care menționăm:
 - o Materiale printate în locații partenere: broșuri, hărți tematice, flayere, newsletter etc.
 - o Actualizarea permanentă a platformei Visit Maramureș cu ultimele noutăți, pachete turistice, experiențe noi de încercat, mărturii ale vizitatorilor etc.
 - o Apariții în spații editoriale, mass-media sau social media pentru a crește interesul pentru obiectivele turistice din destinație – ghiduri turistice, publicații și articole lunare care să stârnească curiozitatea turiștilor.
 - o Colaborări cu creatori de conținut și fotografi, inflenceri și personalități cu origini din județ.
 - o Promovare pe rețelele de socializare: Facebook, Instagram, TikTok (în special pentru atragerea publicului tânăr și a străinilor care utilizează din ce în ce mai des această platformă) sau canal de YouTube.

În baza celor prezentate mai sus, Direcția de Dezvoltare și Implementare Proiecte în calitate de compartiment de resort din aparatul de specialitate, consideră că sunt îndeplinite condițiile pentru adoptarea proiectului de hotărâre inițiat în acest scop.

Director Executiv DDIP,
Claudia Breban



Consilier superior,
Loana Rața

