


ROMÂNIA
JUDEȚUL MARAMUREȘ
CONSILIUL JUDEȚEAN

Biroul relații publice, secretariat ATOP și relații internaționale

Nr. 3.587 / Data: 15.02.2022

De acord,
Președinte
Ionel Ovidiu BOGDAN



REFERAT

**pentru asigurarea transparenței decizionale a proiectului de hotărâre privind aprobarea
”Strategiei sectoriale - Dezvoltare și Promovarea Turismului în Maramureș 2021-2027”**

Consiliul Județean Maramureș implementează proiectul „MaraStrategy”, cod SIPOCA 556 / COD SMIS 126337 finanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă. Scopul proiectului este consolidarea structurii și capacității administrative prin creșterea calității, eficienței și gradului de adresabilitate al actului administrativ la nivelul Consiliului Județean Maramureș prin dezvoltarea planurilor și strategiilor de dezvoltare ale județului, coroborat cu implementarea de măsuri de reducere a birocrăției și simplificare pentru cetățeni, în perioada de implementare a proiectului.

Analiza nevoilor instituționale relevă nevoia de a dezvolta anumite strategii și planuri sectoriale, cum sunt cele din domeniul dezvoltării turismului și al investițiilor în județ. Elaborarea planurilor și a strategiilor este atribut fundamental al Consiliului Județean Maramureș. În cadrul obiectivelor specifice, primul obiectiv al proiectului „MaraStrategy” este dedicat elaborării documentelor de dezvoltare a județului Maramureș pe perioada următoare, planuri și strategii sectoriale, pornind de la actualizarea documentelor de planificare (pentru care este cazul), în perioada de implementare a proiectului.

Unul dintre documentele fundamentale de programare strategică a Județului Maramureș este ”Strategia sectorială - Dezvoltare și Promovarea Turismului în Maramureș 2021-2027”. ”Strategia sectorială - Dezvoltare și Promovarea Turismului în Maramureș 2021-2027” a fost elaborată conform specificațiilor din caietul de sarcini aferent achiziției, în cadrul contractului de prestări servicii nr. 6694/ 22.03.2022, ”Servicii elaborarea documentului ”Strategie sectorială - Dezvoltare și Promovarea Turismului în Maramureș” în cadrul proiectului “MaraStrategy, încheiat între Consiliul Județean Maramureș în calitate de beneficiar și SC Civitta Strategy & Consulting SRL în calitate de prestator. ”Strategia sectorială - Dezvoltare și Promovarea Turismului în Maramureș 2021-2027” a fost avizată intern prin raport privind evaluarea conformității ”Strategiei sectoriale - Dezvoltare și Promovarea Turismului în Maramureș 2021-2027” cu propunerea tehnică și cu prevederile caietului de sarcini, numărul 3.440 / 14.02.2023.

Menționăm că ”Strategia sectorială - Dezvoltare și Promovarea Turismului în Maramureș 2021-2027” este a patrulea document de programare al Consiliul Județean Maramureș pentru noul exercițiu financiar al UE – 2021 – 2027.

Documentul, fundamentat pe nevoile de dezvoltare a investițiilor în județul Maramureș precum și oportunitățile de finanțare disponibile în noul cadru financiar, este fundamental pentru a asigura cadrul pentru propunerile de proiecte de dezvoltare județene.

Viziunea de dezvoltare a turismului în Maramureș

Atât viziunea cât și dezvoltarea turismului se va baza pe o serie de „imagini” care prezintă poveștile județului. Ele se referă la memoria colectivă a rezidenților și a vizitatorilor, fiind transpuse în pilonii strategiei sau teme

strategice de dezvoltare pe care județul Maramureș le poate adresa în următoarea perioadă, devenind inclusiv tematici pentru promovarea acțiunilor turistice de la nivelul județului.

În acest sens, rolul „imaginilor” este de a le oferi turiștilor o amintire care păstrează în ea o emoție sau o stare și pe care aceștia să o poată lua cu ei acasă după vizitarea destinației. Rolul acestor imagini este astfel de a le oferi acestora un prim contact cu destinația, pe care să o poată ulterior experimenta singuri.

În paralel cu analiza turismului în județul Maramureș realizată și prezentată în prezenta Strategie, au fost identificate o serie de direcții strategice de dezvoltare pentru perioada 2021-2027 și post 2027, astfel încât prin atragerea și folosirea judicioasă a oportunităților de finanțare existente în această perioadă de programare, să se poată asigura o dezvoltare durabilă și performantă a turismului în județul Maramureș.

Totodată, aceste direcții strategice au fost dezvoltate plecând de la nevoile reale ale turismului în județul Maramureș și ținând cont de resursele locale existente în prezent.



Obiectivele și direcțiile strategice:

Conform documentului au fost structurate următoarele obiective și direcții strategice:

1. MANAGEMENT ȘI COMUNITATE: JUDEȚUL MARAMUREȘ, DESTINAȚIE TURISTICĂ CU O GESTIUNE A DEZVOLTĂRII PERFORMANTĂ, INTELIGENTĂ ȘI REZILIENTĂ ÎN FAȚA SCHIMBĂRILOR, BAZATĂ PE IMPLICAREA ACTIVĂ A COMUNITĂȚII LOCALE PRIMITOARE, DESCHISĂ ȘI RECUNOSCUTĂ PENTRU OMENIA EI

Acest palier va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor direcții de acțiune:

- D.A. 1.1. Îmbunătățirea activității de management de la nivelul județului prin organizarea de structuri și instrumente specifice pentru creșterea capacității administrative de gestionare a destinației.
- D.A. 1.2. Sprijinirea excelenței în turism și a actorilor locali pentru dezvoltarea de noi produse, servicii și experiențe turistice.
- D.A. 1.3. Dezvoltarea resurselor umane în domeniul turistic și al ospitalității.

Pentru operaționalizarea acestui obiectiv, este nevoie inclusiv de o direcție complementară care să determine modul în care inițiativa/acțiunile realizate în cadrul acestei priorități strategice vor fi promovate:

- D.A. 1.4. Promovarea inițiativelor și activităților realizate în scopul gestionării eficiente a destinației, printr-o serie de măsuri din care menționăm:
 - Kit de comunicare cu presa și mediul online.
 - Sistem digital de tip newsletter lunar care să prezinte proiecte realizate sau viitoare și nevoile de colaborare ale comunității și ale actorilor locali implicați.

2. IDENTITATE, MARKETING ȘI COMUNICARE: JUDEȚUL MARAMUREȘ, DESTINAȚIE TURISTICĂ DE IMPORTANȚĂ EUROPEANĂ ȘI BRAND NAȚIONAL AL ROMÂNIEI, RECUNOSCUT PENTRU EXPERIENȚE, OAMENI, LINIȘTE ȘI AUTENTICITATE

Acest palier va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor direcții de acțiune:

- D.A. 2.1. Promovarea Strategiei de Turism a Județului Maramureș 2021-2027.
- D.A. 2.2. Îmbunătățirea serviciilor de promovare și informare despre obiectivele turistice din județ și promovarea acțiunilor culturale finanțate de Consiliul Județean Maramureș: participări, evenimente etc.
- D.A. 2.3. Inventarierea, cercetarea și promovarea principalelor resurse turistice din județ și dezvoltarea bazelor de date și resurselor de materiale pentru promovarea destinației
- D.A. 2.4. Crearea și dezvoltarea brandului „Produs în Maramureș”.
- D.A. 2.5. Revitalizarea și dezvoltarea brandului „Visit Maramureș”.
- D.A. 2.6. Extinderea sezonului turistic și diversificarea tipologiilor de turiști.

Pentru operaționalizarea acestui obiectiv, este nevoie inclusiv de o direcție complementară care să determine modul în care inițiativa/acțiunile realizate în cadrul acestei priorități strategice vor fi promovate:

- D.A. 2.7. Promovarea inițiativelor și demersurilor de implementare a brandului turistic și de dezvoltare a destinației turistice, printr-o serie de măsuri din care menționăm:
 - Materiale printate în locații partenere: broșuri, hărți tematice, flyere, newslettere etc.
 - Asocierea cu personalități cu origini din județ sau influenceri cu vizibilitate în social media, ca ambasadori ai brandului turistic al destinației.
 - Utilizarea brandului de destinație pe materialele instituțiilor publice, partenerilor din mediul privat, industriei HoReCa etc.

3. OFERTA TURISTICĂ ȘI EXPERIENȚE: JUDEȚUL MARAMUREȘ, DESTINAȚIE TURISTICĂ CE OFERĂ O VARIETATE DE EXPERIENȚE SURPRINZĂTOARE PENTRU ORICE TIP DE CĂLĂTOR

Acest palier va fi operaționalizat prin intermediul următoarelor direcții de acțiune:

- D.A. 3.1. Dezvoltarea și promovarea unor noi forme de turism și destinații precum și a celor existente.
- D.A. 3.2. Reabilitarea, conservarea și restaurarea patrimoniului construit.
- D.A. 3.3. Dezvoltarea și valorificarea ofertei culturale: cultură, tradiții, gastronomie, evenimente etc.
- D.A. 3.4. Dezvoltarea infrastructurii turistice din județ.
- D.A. 3.5. Dezvoltarea infrastructurii de transport din județ pentru sporirea accesibilității zonelor de interes turistic.
- D.A. 3.6. Dezvoltarea și valorificarea sporturilor de iarnă.
- D.A. 3.7. Dezvoltarea și valorificarea cicloturismului.
- D.A. 3.8. Dezvoltarea, protejarea și valorificarea resurselor naturale.
- D.A. 3.9. Dezvoltarea și valorificarea resurselor balneare și de wellness.
- D.A. 3.10. Dezvoltarea și valorificarea mediului rural și a ecoturismului.
- D.A. 3.11. Dezvoltarea și valorificarea resurselor sportive, de agrement și de aventură.

Pentru operaționalizarea acestui obiectiv, este nevoie inclusiv de o direcție complementară care să determine modul în care inițiativa/acțiunile realizate în cadrul acestei priorități strategice vor fi promovate:

- D.A. 3.12. Promovarea inițiativelor și demersurilor de dezvoltare a ofertei turistice și a experiențelor din destinație, printr-o serie de măsuri din care menționăm:
 - Materiale printate în locații partenere: broșuri, hărți tematice, flyere, newslettere etc.
 - Actualizarea permanentă a platformei Visit Maramureș cu ultimele noutăți, pachete turistice, experiențe noi de încercat, mărturii ale vizitatorilor etc.

- Apariții în spații editoriale, mass-media sau social media pentru a crește interesul pentru obiectivele turistice din destinație – ghiduri turistice, publicații și articole lunare care să stârnească curiozitatea turiștilor.
- Colaborări cu creatori de conținut și fotografi, influenceri și personalități cu origini din județ.
- Promovare pe rețelele de socializare: Facebook, Instagram, TikTok (în special pentru atragerea publicului tânăr și a străinilor care utilizează din ce în ce mai des această platformă) sau canal de YouTube.

În baza prevederilor Legii 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică – Republicată, ”Strategia sectorială - Dezvoltare și Promovarea Turismului în Maramureș 2021-2027” este un document cu caracter normativ care face obiectul procedurii prevăzute de lege în vederea aducerii la cunoștința publicului. În baza prevederilor art. 7 (2) anunțul referitor la elaborarea unui proiect de act normativ va fi adus la cunoștința publicului, în condițiile alin. (1), cu cel puțin 30 de zile lucrătoare înainte de supunerea spre avizare de către autoritățile publice și respectiv 10 zile calendaristice disponibil pentru public în vederea formulării de propuneri, sugestii sau opinii cu privire la proiectul de act normativ supus dezbaterii publice.

Anexat este prezentat documentul ”Strategia sectorială - Dezvoltare și Promovarea Turismului în Maramureș 2021-2027” – în format electronic.

Vă mulțumim,

Șef birou
Laura Danci

Consilier superior
Manager proiect
Dan Cocoșilă